



Prise de participation de l'Agence France-Presse (AFP) dans Scooplive

Paris, le 27 Novembre 2007

Scooplive prend une dimension Internationale et devient CITIZENSIDE.COM

L'Agence France Presse (AFP) et la société IAM (créée entre autres par Xavier Gouyou Beauchamps et Pascal Josèphe) ont annoncé ce matin avoir respectivement pris une participation minoritaire dans la société Scooplive, dont le nom devient : CITIZENSIDE.

Lancée en 2006, par Matthieu Stefani, Julien Robert et Philippe Checinski, Scooplive proposait aux particuliers de vendre leurs vidéos et leurs photos d'actualité aux médias du monde entier, contre une faible commission. L'entreprise passe à la vitesse supérieure en devenant CITIZENSIDE (www.citizenside.com), qui proposera à une clientèle de médias d'utiliser en « marque blanche » la plateforme développée depuis deux ans. Les médias pourront ainsi cultiver proximité et interaction avec leur lectorat ou leur auditoire, et faire appel à lui pour s'approvisionner en documents d'actualité complémentaires de leur propre production ou de celle des agences.

Au service des médias ses clients, l'AFP entend les aider à développer une relation privilégiée avec leurs lectorats ou leurs auditoires, et leur permettre de recueillir du public une information enrichie en mettant la plateforme CITIZENSIDE à leur disposition.

Avec des contributeurs provenant de près de 90 pays, le site citizenside.com poursuit ses objectifs stratégiques: accélération de son développement international, élargissement de la communauté et accroissement des documents reçus, augmentation du nombre de partenariats avec des médias de presse écrite, TV, web et mobiles.

CITIZENSIDE veut s'imposer comme un leader mondial de l'information participative qualifiée, en développant une relation privilégiée entre amateurs et professionnels des médias.

« C'est une opportunité exceptionnelle pour nous de travailler avec l'AFP, l'un des leaders mondiaux de l'information. CITIZENSIDE va capitaliser sur l'expérience des fondateurs et de leurs nouveaux partenaires, pour rapprocher les mondes du journalisme professionnel et du document amateur. Nous allons ainsi pouvoir proposer des documents de qualité en temps réel. » déclare Matthieu Stefani, l'un des fondateurs de Scooplive.

D'après Pierre Louette, Président de l'AFP, « il s'agit pour nous de mener une expérience dans le domaine du web 2.0, au profit de nos clients essentiellement, auxquels nous comptons proposer d'utiliser la plate-forme technologique sous leur propre marque».



L'AFP est la première agence d'information mondiale, créée en 1835 par Charles-Louis Havas. L'agence, aujourd'hui présidée par Pierre Louette, est présente dans 165 pays, compte plus de 4 000 collaborateurs et de 7 000 clients.

Citizenside (www.citizenside.com anciennement Scooplive) est l'un des pionniers de la mouvance du citoyen reporter. Lancé le 20 juin 2006 par Julien Robert, Philippe Checinski et Matthieu Stefani, Citizenside propose aux amateurs et aux professionnels de vendre leurs documents d'actualité (news, people, sports, etc...) aux médias du monde entier.

Xavier Gouyou Beauchamps, est un ancien conseiller d'Edgar Faure, de Valéry Giscard d'Estaing et chef du service de presse de l'Élysée de 1974 à 1976. Il est également l'ancien président de la Sofirad, de Télédiffusion de France (TDF) et de Sofipost. Il a été Directeur général de France 3 de 1994 à 1996 puis président de France Télévision de 1996 à 1999.

Pascal Josephe est le président d'IMCA, International Media Consultant Associés, société de conseil dans l'univers de la communication et des médias qu'il a fondé en 1994 après avoir dirigé des antennes et des programmes pour différentes chaînes de télévision.

Philippe Checinski est un ancien trader de Refco Trading Services. Il a également été responsable des études marketing chez Banque Bipop.

Julien Robert a un diplôme d'ingénieur (SUPINFO Paris) et un Master en Technologies Web (Oxford Brookes University) obtenu avec les félicitations. Il a reçu le prix B.O.C.C. pour avoir développé pour le W3C (World Wide Web Consortium) une application pour la recherche relative au daltonisme.

Matthieu Stefani est l'un des pionniers de la presse quotidienne gratuite en France. Il a travaillé de la fin 2001 à la fin 2005 pour Metro France puis pour Metro International. Il est également l'un des fondateurs du site Stobacco (www.stobacco.com), site communautaire aidant ses membres à arrêter de fumer.

Contact:

http://www.citizenside.com/User/contact_us.aspx?lan=fr